

# EL TEBEO INFANTIL EN ESPAÑA

## 1.-ORÍGENES Y ANTECEDENTES

Lo que se entiende por tebeos en España es un producto que comienza a aparecer prácticamente con los comienzos del siglo XX.

En el siglo XIX, a semejanza de lo ocurrido en otros países europeos, en nuestro país se publicaron unos *periódicos para la infancia*, cuya sola denominación ya les calificaba: eran una ampliación de los libros de "lecciones de cosas".

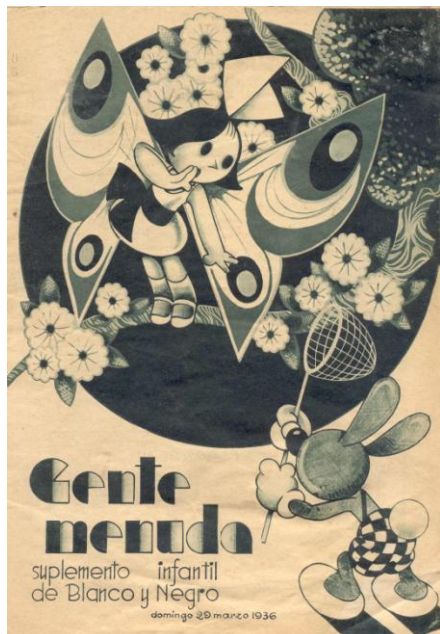
Algunos autores han señalado como antecedente genuino español de lo que sería el futuro "tebeo" un doble origen: la existencia de las populares "aucas" de todo el Levante y Cataluña, que se extendieron por toda España, bien en forma de "aleluyas" o como el juego de azar de "la oca", y por otro lado con la imitación y adaptación del "comic" norteamericano que causó furor en todas las publicaciones del mundo.



Richard Felton Outcault, un dibujante del "New York World", creó para el suplemento dominical una compleja página en la que se reflejaba un popular barrio proletario neoyorquino con la figura protagonista de un niño orejudo, parecido a un mono, y vestido con un gran camión. Era el 16 de febrero de 1896.

En los años siguientes, en los periódicos americanos proliferaron las tiras ("comics strips") y las páginas dedicadas al entretenimiento se vieron acaparadas por estos chistes narrados en viñetas con el texto incorporado en forma de globos o "bocadillos".

En España, los periódicos para la infancia y los suplementos infantiles de los grandes diarios y semanarios, fueron incorporando de forma paulatina el lenguaje de estas tiras y en ocasiones incluso las mismas traducidas y difundidas por las grandes agencias de distribución de material para prensa.



Sin embargo, y en contraste con lo ocurrido en Estados Unidos, lo que imperó en España, al igual que en el resto de Europa, fue el comic editado en publicaciones dirigidas básicamente al público infantil.

## 2. SU EVOLUCIÓN: DE 1900 A 1920

En 1904 aparece el semanario "*En Patufet*", publicado en lengua catalana, permaneciendo hasta el final de la guerra civil, año 1939. Logró un gran éxito en toda Cataluña, de tal modo que dio el primer nombre genérico para conocer en el lenguaje popular este tipo de publicaciones: en dicha región, la gente pedía "un patufet" como años después en toda España se pediría un "tebeo".

El año 1906 ve la luz "*Gente Menuda*", suplemento del diario ABC de Madrid, pasando, posteriormente, a publicarse dentro del semanario "Blanco y Negro".

El primer auténtico tebeo fue la publicación "Dominguín", aparecida en Barcelona en 1915. Sus cuatro páginas estaban dedicadas a historietas. Sólo aparecieron cuatro números.



El decano de los semanarios infantiles españoles, "TBO" vio la luz el 17 de marzo de 1917, creado por el impresor Arturo Suárez en la ciudad de Barcelona. A partir del número 10 fue dirigido por Buigas Garriga, quien la infundió la nueva personalidad que le haría ya característico. En 1936 llegó a alcanzar la cifra de 250.000 ejemplares. Después de la guerra civil 1936/39, la publicación inició un forcejeo para su reaparición hasta conseguir su regularidad en 1951.

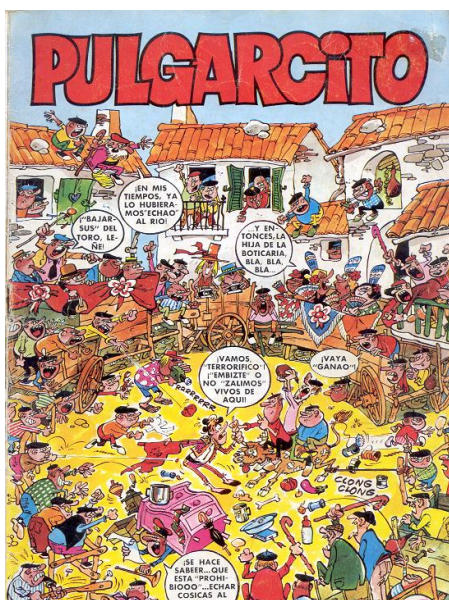
Cuando se crea el registro oficial de prensa infantil y juvenil, "TBO" es inscrito con el número 1. El 28 de noviembre de 1967 la Real Academia Española admite en el diccionario el sustantivo "tebeo" como definición de la revista infantil cuyo asunto se desarrolla en series de dibujos". El nombre genérico consagrado por el uso pasa al Diccionario de la Lengua.

### 3. LOS AÑOS VEINTE

Durante los años veinte, se produce la paulatina adaptación del tebeo en las publicaciones infantiles. La historieta desplaza al cuento y los semanarios se hacen cada vez más gráficos y más populares. La edición mayoritaria en España se desplaza a Barcelona. Los grandes personajes del "comic" y del dibujo animado mundial nacen en estos años: "El Gato Félix" (1923), "Little Orphan Annie" (1924), "Nancy" (1924), "Betty Boop" (1925), "Patoruzú" (1928), "Mickey" (1928), "Popeyes" (1929)...y son copiados y traspasados a todas las páginas de la historieta mundial.

En los Estados Unidos surgen los grandes personajes del tebeo mundial justo cuando se produce el desastre de la economía en 1929: "Tarzán", "Buck Rogers", "Popeye", "Tintín" (en Bélgica).

En nuestro país, los tebeos se afianzan definitivamente y aparecen títulos que dejarán estela en la historia de la prensa gráfica.



1921.-"Pulgarcito", la muestra más representativa del editor Juan Bruguera. Tras la guerra civil, sus hijos constituyeron la Editorial Bruguera, tan conocida entre los seguidores de las numerosas publicaciones infantiles que llegó a editar.

1924.-"Chiquilín", una publicación de gran calidad aparecida en Madrid como soporte publicitario de la marca comercial Federico Bonet, fabricante de productos farmacéuticos infantiles.

1925.-"Pinocho", otro gran tebeo editado en Madrid por Saturnino Calleja. Es en este tebeo donde comienzan a publicarse los grandes "comics" americanos que así llegan al público español.

1925.-"La Risa Infantil", aparece en Barcelona de manos del editor Marco Debón.

1928.-"Macaco", editado en Madrid por Rivadeneyra siguiendo los pasos de "Pinocho" de Calleja". Dirigía la publicación el popular K-Hito y colaboraron Roberto Mihura y Tono.

#### 4. LOS AÑOS TREINTA

Para el tebeo español son años definitivos. La adaptación del lenguaje del comic es ya general y las grandes revistas y semanarios que aparecen en la época dejarán marcado definitivamente el modo de hacer en nuestro país.

El estallido de la guerra civil 1936/39 escinde de modo insalvable el desarrollo del tebeo español que no encuentra fácilmente su identidad.

1931.-"**Pocholo**", editado en Barcelona, que ya está convertida en el centro de la edición tebeística es una publicación similar al consagrado "TBO".



1934.-"**Yumbo**", semanario con el que nace una editora que llegaría a ser considerada como clásica: Hispano Americana de Ediciones S.A., de Barcelona.

1935.-"**Mickey**", editada en Barcelona por la editorial Molino, publicando material de la Walt Disney Productions.

1935.-"**Cine Aventuras**", lanzado por Marco, el otro editor popular de Barcelona.

1935.-"**Aventurero**", el gran éxito de la Hispano Americana, que repite el que en Italia había tenido "L'Aventuroso" al ofrecer un tebeo compuesto principalmente por páginas del "comic" USA.

1936.-"**Pelayos**", la primera revista aparecida en la "zona nacional" en el mismo año del estallido de la guerra civil. Al quedar en zona republicana Madrid, Barcelona y Valencia, la edición de este tebeo se realiza en San Sebastián. "Pelayos" era un publicación de la Junta Nacional Carlista de Guerra.

1937.-"**Pionero Rojo**", aparece en Barcelona con el subtítulo de "semanario de los niños obreros y campesinos". Como el "Pelayos", es un auténtico panfleto ideológico, portavoz de unas consignas y auténticamente combativos y combatientes en una guerra feroz.



1937.-"**Flecha**", aparecido casi al mes de "Pelayo", este "semanario nacional infantil" editado por la Junta Nacional de Prensa y Propaganda de Falange Española y de las JONS iba dirigido a los miembros menores de la Falange.

1938.-"**Chicos**", nace en San Sebastián el que es considerado por mucho como el máximo logro del tebeo español. Obra casi personal de una gran mujer, Consuelo Gil Roësset, consiguió lo imposible entonces y casi siempre: el equilibrio de una revista infantil y juvenil.

1938.-"**Flechas y Pelayos**", creado por la fusión de los otros dos semanarios, se convirtió en el órgano de los dos movimientos juveniles.

1939.-"**Maravillas**", un suplemento para los niños del semanario "Flechas y Pelayos" creado con la intención de preparar los nuevos niños de la Nueva España. Aparece ya finalizada la guerra.

## 5. LOS AÑOS CUARENTA

En una época en que España se encuentra en plena devastación tras una guerra de tres agotadores años y el mundo se debate en la segunda guerra mundial, el público lector de tebeos se sumerge en las narraciones dibujadas que en aquellos cuadernillos se le ofrecían. Era demasiado cruel lo que estaba pasando en su entorno para no desear evadirse a través de aquellas ventanillas fantásticas que eran las viñetas, para saltar a mundos imaginados y maravillosos.

Se definen dos caminos editoriales: el tebeo tradicional, con historietas de humor y algunas páginas de aventuras; y el nuevo cuadernillo de aventuras, con personajes únicos del cómic norteamericano o creados a su imagen y semejanza.



1940.-"**Roberto Alcázar y Pedrín**", el primer tebeo tras la guerra del editor valenciano J.P. Belda. Alcanzó un gran éxito entre el público infantil y juvenil.

1941.-"**Mis Chicas**", la extensión al campo femenino de la inquieta editora del "Chico" y nuevo éxito popular.

1940.-"**Colección Las Grandes Aventuras**", una puesta al día de la colección de la Hispano Americana de Barcelona.

1942.-"**Leyendas Infantiles**", un tebeo muy significativo de los tiempos de la posguerra: creado por el dibujante Delgado tras los pasos del "Chicos", pasó a manos de la Hispano Americana, que lo transformó en la continuación del "Aventurero" de la preguerra que la Administración no le había autorizado a reaparecer. Duró hasta el año 1946.

1943.-"**Jaimito**", a medio camino entre el "TBO" y el "Pulgarcito", que bregaban por reaparecer, este tebeo de la editorial Valenciana, la creadora de "Roberto Alcázar y Pedrín", aglutinó a un buen equipo de creadores valencianos que crearían una nueva escuela.



1944.-"**El Guerrero del Antifaz**", el segundo gran éxito de la Valenciana creado por Manuel Gago, un dibujante de gran personalidad que marcaría toda la época de los años cuarenta.

1945.-"**El Gran Chicos**", el último gran experimento de la creadora del impar "Chicos".

1947.-"**Bazar**", editado en Madrid por la Sección Femenina de la Falange, quiso ser el paradigma del tebeo femenino de gran calidad.

1947.-"**El Coyote**", uno de los mayores logros del tebeo español de la posguerra.

1948.-"**El Campeón**", tras la reaparición el año anterior del "Pulgarcito", con este nuevo título afirmó su nueva andadura el editor Bruguera.

1948.-"**Hazañas Bélicas**", otro nuevo editor de Barcelona, Toray, que en los años anteriores había iniciado su incursión en el campo de la edición tebeística, llega con este título a consagrarse en el mercado. Es la obra de un desconocido dibujante con un estilo particular: Boixcar.

1949.-"**Super Pulgarcito**", creación de Bruguera en el campo del tebeo de calidad, en algún modo semejante al "Gran Chicos".



1949.-"**Florita**", el nuevo modelo de tebeo para niñas que el original Germán Plaza impone en el mercado.

1949.-"**Dumbo**", el reencuentro con los personajes de Walt Disney que se editan en Madrid por una editora nueva vinculada al diario "ABC".

## 6. LOS AÑOS CINCUENTA

En esta década, el tebeo español se consolida y proliferan numerosos títulos: más de 500 series se disputaban el mercado en todo el ámbito nacional, centrado en tres lugares editoriales: Barcelona, Valencia y Madrid.

De entre todos ellos, destacamos los siguientes:

1950.-"**Mariló**", creación de la Editorial Valenciana siguiendo los pasos de "Florita".

1950.-"**Spirit**", un fabuloso comic americano desconocido en España.

1951.-"**El DDT contra las penas**", nuevo humor casi adulto de la Editorial Bruguera.

1951.-"**El Cachorro**", un gran éxito del cuadernillo de aventuras creado para Bruguera por G.Iranzo, que ya lo había logrado con "Capitán Coraje" y "Rayo Kit" para la editorial Toray.

1951.-"**Aventuras del FBI**", consagración popular del dibujante Luis Bermejo y gran éxito comercial de una nueva editorial madrileña: Dólar.

1952.-"**Yumbo**", resurrección de un añorado título de la preguerra por el avisado Plaza.

1953.-"**Boy**", un digno y desconocido intento madrileño para crear un tebeo de calidad.

1953.-"**Aventurero**", tras el éxito de resucitar "Yumbo", Germán Plaza vuelve a tentar la suerte con el legendario título.

1954.-"**Diego Valor**", de Ediciones Cid de Madrid, quien, ante el inusitado éxito de un serial radiofónico para muchachos, decide llevarlo al tebeo.



1954.-"**Chicos**", ante el fulminante impacto del "Diego Valor" y apoyándose mutuamente, Cid relanza el mágico título de los éxitos.

1955.-"**Pumby**", la veterana editora Valenciana, ante el éxito del "Yumbo" de Plaza, lanza un título con animalitos para los chicos.

1956.-"**Paseo Infantil**", como complemento de la revista "Paseo" se intenta un nuevo título con unos personajes nuevos en el campo del humor.

1956.-"**El Capitán Trueno**", como ampliación del continuado éxito de "El Cachorro", Bruguera lanza un nuevo título que será duradero y que alcanzaría gran difusión entre todos los

niños y jóvenes españoles de los años cincuenta y sesenta.

1957.-"**Futuro**", el último gran intento renovador del mercado del audaz Plaza: un tebeo íntegramente dedicado a la ciencia ficción.

1957.-"**Tres amigos**", el enésimo intento de revista-tebeo proselitista de una entidad confesional: PPC (Propaganda Popular Católica).

1957.-"**Balalalín**", un nuevo intento de la Falange para tener un gran tebeo.

1958.-"**Apache**", un nuevo éxito de Bermejo para la editorial Maga.

1958.-"**Sissi**", Bruguera inicia un tebeo femenino con el título de un personaje popularizado por el cine dulce-romántico y rosa.

1959.-"**Héroes Modernos**", la madrileña editora Dólar inicia la reedición de los más famosos héroes del comic americano en un formato de cuadernillo grande.

## 7. LOS AÑOS SESENTA

Son los años cruciales para el tebeo español: se crea el 13 de octubre de 1962 la Comisión de Información de Publicaciones Infantiles y Juveniles con carácter asesor y consultivo dentro del Consejo Nacional de Prensa.

A partir de este momento, cuando la comisión inicia su labor ejecutiva los centenares de títulos del mercado son examinados minuciosamente y aconsejada su reforma o desaparición. Muchos fenecen en la empresa y nunca más vuelven al kiosco.

En 1966 un nuevo Estatuto de Publicaciones Infantiles y Juveniles, como consecuencia de la nueva Ley de Prensa, actualiza las Normas de 1955 por las que se regían estas publicaciones. Son los años del deslumbramiento de la televisión que el tebeo acusa.

1960.-"**Tío Vivo**", una publicación paralela a las de Bruguera que había nacido en 1956 como intento cooperativo es absorbida por la citada editorial y comienza así su nueva andadura.

1961.-"**Novelas Gráficas**", la editorial Dólar ofrece un formato original para los clásicos del comic USA, que vuelven a triunfar.

1961.-"**Caval Fort**", una innovadora experiencia de la prensa confesional siguiendo el patrón de otros grupos europeos.

1962.-"**El Teniente Negro**", un curioso tebeo de Bruguera que sigue el modelo integrador del cine americano: del "Sargento Negro" a Sidney Poitier, o también los negros pueden ser protagonistas.

1963.-"**Telecolor**", los personajes de los dibujos animados de la TVE que han robado mercado al tebeo, utilizan este medio de perdurar en el gusto de los niños.

1965.-"**Topo Gigio**", otro gran éxito televisivo, una marioneta que se convierte en mascota publicitaria y en personaje protagonista de cabecera tebeística.

1965.-"**Chío**", un gran suplemento de la "Actualidad Española" y luego del diario de Madrid "El Alcázar".

1965.-"**Zarpa de Acero**", se inicia una curiosa editora catalana, Vértice, que importa historietas de dibujantes españoles exportadas y editadas en Inglaterra. El genial Blasco inicia este éxito

que abre al comic inglés casi desconocido en España.

1967.-"**Tintín**", a causa del gran éxito comercial que los álbumes y las tiras del popular personaje belga consiguen, se decide importar el semanario que protagoniza el personaje de Hergé.

1968.-"**Bravo**", Bruguera inicia la importación de material de éxito en los semanarios franceses y belgas: "Michel Tanguy". "Fort Navajo" y "Astérix" invaden el tebeo español.

1968.-"**Gaceta Junior**", sigue los pasos del "Pilote" francés, u el "Corriere del Picole" italiano.

1968.-" **Delta 99**", con el formato de novelas gráficas se lanza un material de calidad europea de aventuras que es un gran éxito español y luego internacional.

1969.-"**Strong**", nuevo intento de semanario con material belga.

1969.-"**Gran Pulgarcito**", Bruguera lanza su gran semanario con el material de "Pilote" que iniciara con "Bravo".

1969.-"**Piñón**", curiosa revista mensual editada por Magisterio Español y la Confederación de las Cajas de Ahorros.

## 8. LOS AÑOS SETENTA

En esta década se admite de hecho la existencia de tebeos para adultos, que tengan unos contenidos más maduros y complejos y, por consecuencia, que el desarrollo de las narraciones se pueda hacer con mayor libertad y audacia.

Dicho de otro modo, si el mero entretenimiento y ocupación de las horas libres para el niño y el muchacho las acapara la televisión, el tebeo ha tenido que modificarse y ofrecer otro interés. Se inician experiencias con la historieta que de ningún modo logra la imagen real de la televisión o el cine, y que tampoco puede lograr el dibujo de animación.

La fantasía científica, la imaginación y la aventura ofrecen al muchacho los otros campos para su goce y diversión. La calidad en la historieta es decisiva para su posibilidad competitiva.

A imagen de lo que ocurre en Europa, los semanarios españoles suben la calidad y el precio. Los personajes se intercambian y pasan de un país a otro. España importa los héroes que hacen furor en el mundo, pero también exporta los que aquí se crean.

1970.-"**Trinca**", publicación quincenal de gran calidad que crea escuela. Cuando desaparece, tres años después, tiene vendidas en toda Europa la mayoría de sus series aventureras. Edita "Doncel", Madrid.

1970.-"**El Cuco**", suplemento semanal del diario "Pueblo" de Madrid que, junto con "Trinca", consigue la ilusión de traerse de nuevo a los creadores emigrados a la busca del trabajo. Por desgracia sólo dura dos años.

1970.-"**Mortadelo**", Bruguera, que deja morir de manera incomprensible su "Gran Pulgarcito", se decide por lo fácil y comercial: crear revistas con la cabecera de los personajes consagrados y el relleno del material de la casa y de agencia, casi siempre inglés y más bien malo.

1970.-"**Héroes del Cómic**", con esta colección de fascículos de gran calidad de edición y alto

precio, se inicia la andadura de una nueva editora que pronto inundará el mercado: Buru Lan, S.A. de San Sebastián.

1972.-"**El Guerrero del Antifaz**", primera reedición, censurada y en color de un clásico de los cuadernos de aventuras de los años cuarenta. Había desaparecido en 1966.

1973.-"**Espolique**", un intento de revista con los tebeos y el cine para niños como disculpa.

1973.-"**Chicos**", Buru Lan desempolva un glorioso título para un material de importación de baja calidad y escaso interés.

1973.-"**Tamar**", un mediocre Tarzán realizado en España y que se reedita por una nueva editora, Ursus, de Barcelona, que reedita el material de Toray.

1973.-"**La Historieta**" y "**Hazañas Bélicas**", dos nuevos intentos de Ursus para reeditar viejos éxitos de Toray.

1973.-"**Héroes de Papel**", un nuevo intento de Buru Lan, con una historieta de un inefable creador italiano: Jaccovitti.

("Los tebeos". Vida Escolar, nº 155. Enero 1974).

## LOS REVESES Y REVERSOS DE LA HISTORIA

La forma en que la historia ha sido tratada por la historieta puede quedar ejemplificada en buena parte por la producción del guionista Víctor Mora, nacido en Barcelona en 1931. Su obra más popular, **El Capitán Trueno** (surgida a mediados de los años cincuenta con la colaboración del dibujante Ambrós), utilizaba la época medieval para el desarrollo, sin excesivas trabas, de aventuras propicias a un rápido y generalizado consumo. Su invención inmediata, **El Jabato** (ilustrada al principio por Francisco Darnís), aplicaba puntos de vista similares a los tiempos del Imperio romano. Productos de una industria obligada por el franquismo a situar las historietas en las coordenadas mentales que el régimen consideraba idóneas para la infancia, dichas obras de Víctor Mora cumplían, al menos, el papel de superar los niveles a que se habían sujetado series del mismo género, como **El Guerrero del Antifaz**.

(Javier Coma: Cómics, clásicos y modernos. Pág.145. Ed. El País)

## EL PAN DURO DE CADA DÍA

El aislamiento español a lo largo de los años cuarenta repercutió de algún modo en que los autores de comics humorísticos evitaran la supeditación a modelos foráneos (más bien antipáticos al régimen franquista en los años anteriores al acercamiento a Estados Unidos) y se volcaran en el retrato caricaturesco de nuestra posguerra (...).

El fracaso como elemento de humor, es harto tradicional. Pero en nuestras publicaciones infantiles de la posguerra, y durante algún tiempo, adquirió matices de singular actualidad hispánica. Una y otra vez, los personajes más populares de las historietas cómicas se veían chasqueados en sus anhelos de huir de las frustraciones que los aquejaban. Y es obvio que tales frustraciones se referían básicamente a la miseria económica y a las trabas impuestas en la vida individual y social por el nacionalcatolicismo imperante. (...).



La reiteración en el tema del fracaso fue tal que condujo a la curiosa reacción de la censura en favor de pedir un mayor optimismo, así como una menor furia en los comportamientos de personajes habituados a violentos desahogos.

(J.Coma: El pan duro de cada día. En "Comics". Ed. El País. Pág.48)